



Woodiconf-10

بررسی تحلیلی شاخص های جهانی تولید مبلمان در دنیا

محمد قربانی - حبیب قربانی - کامبیز عالم پور

مدیریت کارخانه مرکزی - مدیر عامل شرکت آرایه های داخلی آشیانه - مشاور علمی طرح و توسعه

info@rost.ir

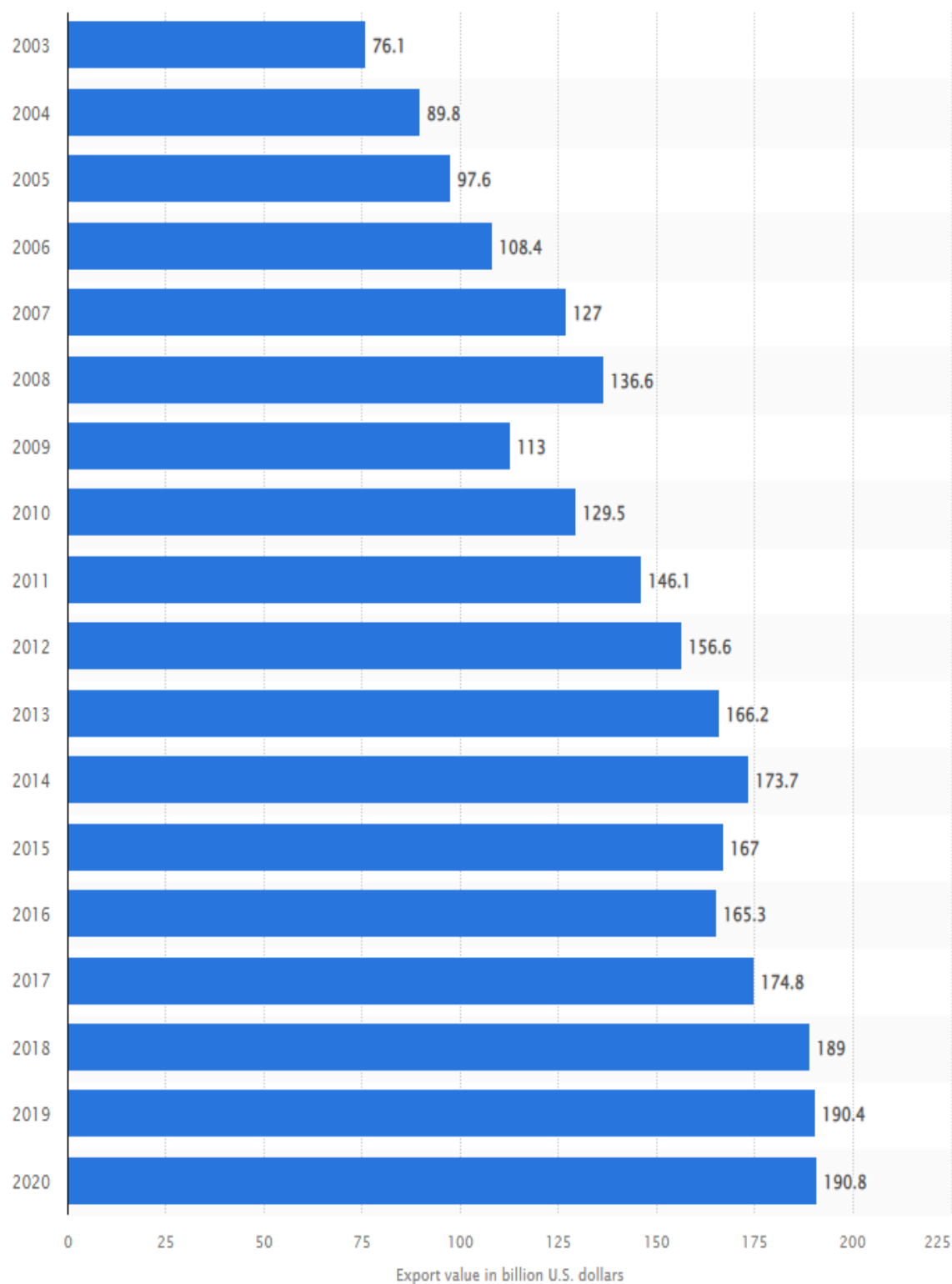
چکیده

صنعت مبلمان یکی از جذاب ترین بخشهای تولیدی در دنیای صنعتی امروز می باشد. نگاهی به صنعت مبلمان نشان میدهد که نیاز به مبلمان در کشورهای توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه به نحو محسوسی در حال گسترش می باشد و در این زمینه سرمایه گذاری های کلانی در زمینه تولید مبلمان در بسیاری از کشورهای دنیا در حال انجام می باشد. شاخص های اقتصادی نشان میدهد که صادرات مبلمان از حدود ۱۷ سال پیش تا کنون در حدود ۲۶ برابر توسعه یافته است. بر طبق گزارشهای رسمی مراکز کنترل شاخص های اقتصاد جهانی در چند سال اخیر کشورهای نوظهوری در صنعت مبلمان در حال گرفتن بخش قابل توجهی از سهم صادراتی سایر تولید کنندگان پرسابقه این بخش می باشند. در این مقاله بررسی تحلیلی شاخص های جهانی تولید مبلمان در دنیا در طی چند سال اخیر مورد ارزیابی قرار گرفته است. از نتایج این تحقیق میتوان در زمینه رویکردهای صنعتی مبتنی بر توسعه صادرات مبلمان در عرصه جهانی و شناخت بازار صادراتی مبلمان استفاده نمود.

واژه های کلیدی: تولید مبلمان - صادرات جهانی مبل - نیازهای جهانی مبلمان

۱- مقدمه ای بر توسعه صنعت مبلمان در دنیا

صنعت مبلمان یکی از بخشهای فعال تولیدی در بسیاری از کشورهای دنیا می باشد. صنایع مبلمان در دنیا از رشد قابل توجهی برخوردار بوده است. آمارها نشان می دهد که از سال ۲۰۰۳ تا کنون این روند به صورت افزایشی بوده و در هر سال چند میلیارد دلار به حجم صادرات جهانی مبلمان افزوده می شود (نمودار شکل ۱). بر اساس ارزیابی ها در سال ۲۰۲۱ این رقم به حدود ۱۹۰.۸ میلیارد دلار رسیده است. این صنعت قابلیت آن را داشته است که در بسیاری از کشورهای دنیا به عنوان یکی از مهم ترین و سودآور ترین صنایع مورد توجه قرار بگیرد. صادرات جهانی مبلمان در سال ۲۰۰۳ در حدود ۷۶ میلیارد دلار بوده است و در سال ۲۰۲۱ به میزان ۲.۵ برابر به حجم صادرات این محصول صنعتی افزوده شده است (Christof Baron, 2022).



شکل ۱- نمودار حجم بازار صادراتی صنعت مبلمان در دنیا در خلال سالهای ۲۰۰۳-۲۰۲۰

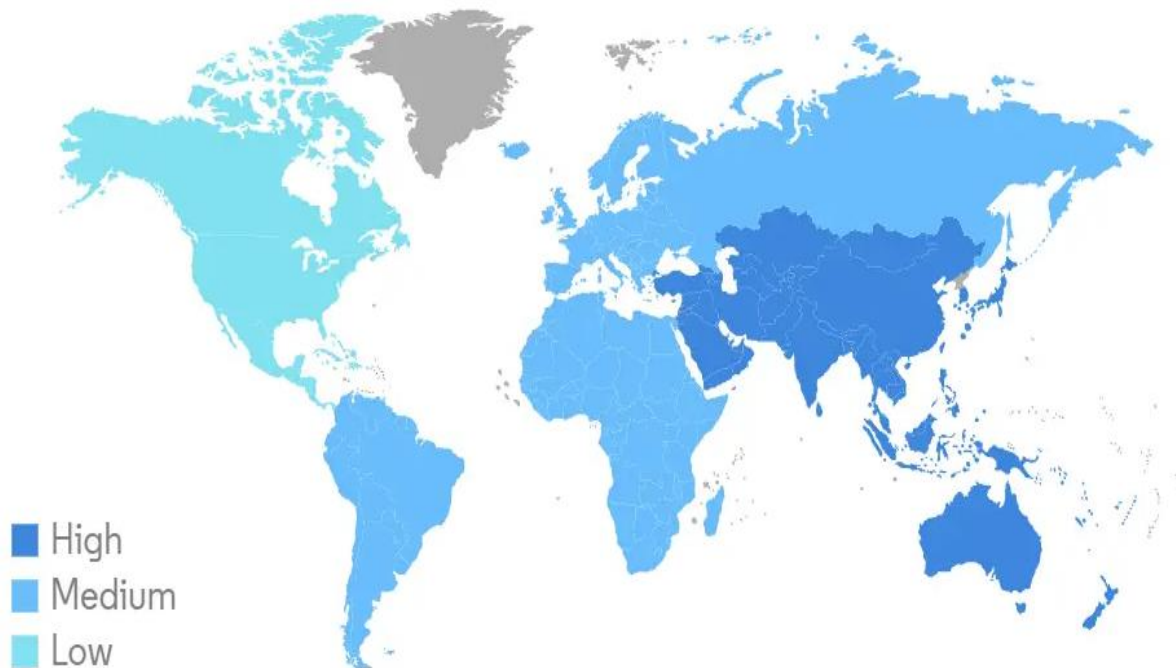


در این میان شاخص جهانی کل تولیدات مبلمان در حدود ۵۴۵.۷۸ میلیارد دلار بوده است و پیش بینی میشود که ادامه این روند در سال ۲۰۲۷ به حدود ۷۸۵ میلیارد دلار بالغ گردد (GMI, 2021). در حقیقت در طی سالهای ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۷ با میانگین رشدی در حدود ۵.۴٪ در هر سال مواجه می باشیم و این وضعیت نشان میدهد که بازار فروش مبلمان در کل ساختار جهانی از وضعیت بسیار مطلوبی برخوردار می باشد و در طی سالهای آتی با رشد این صنعت مواجه می باشیم (شکل ۲).



شکل ۲- میزان رشد جهانی بازار مبلمان از ۵۴۵.۷۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ با میانگین رشد ۵.۴ در هر سال به حدود ۷۸۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۷ خواهد رسید (GMI, 2021).

نکته حائز اهمیت آن است که توسعه بازار جهانی مبلمان در خلال سالهای ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ در منطقه خاورمیانه و آسیا و اقیانوسیه از بیشترین رشد جهانی برخوردار می باشد. در حقیقت بر اساس پیش بینی های جهانی تا حدود سال ۲۰۲۷ بیشترین خواستگاه بازار مبلمان در منطقه آسیا و اقیانوسیه می باشد و کشورهای هند و چین و تایلند و کره جنوبی دارای بیشترین تعداد تقاضا برای خرید مبلمان می باشند (FMR, 2022). وضعیت تقاضا برای خرید مبلمان در کل منطقه خاورمیانه با رشدی مناسب مواجه است و در کشورهای ترکیه ایران، پاکستان، عربستان و امارات متحده و عراق نیز شاهد رشد میزان تقاضا برای خرید مبلمان خواهیم بود. باید به این نکته توجه داشت که رشد میزان تقاضا برای خرید مبلمان در سالهای آتی برای کشورهای آمریکای شمالی آمریکا و کانادا کمتر بوده و به نسبت کشورهای آسیایی از میزان رشد کمتری برخوردار می باشد و بر اساس شاخص های جهانی از کمترین میزان رشد تقاضا برخوردار می باشند. همچنین کشورهای اروپایی و آمریکای لاتین و آفریقا دارای حد میانگین رشد تقاضای مبلمان در سالهای آتی می باشند. باید توجه داشت که در صنایع مبلمان بعد از شاخص های تولید مهمترین شاخص در زمینه حمل و نقل و جابجایی آن می باشد و پیدا نمودن بازارهای جدید جهانی که دارای فاصله کمتری با تولیدکنندگان باشد از اهمیت زیادی در صادرات جهانی برخوردار می باشد.



شکل ۳- میزان رشد جهانی بازار مبلمان از ۵۴۵.۷۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ با میانگین رشد ۵.۴ درصد در هر سال به حدود ۷۸۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۷ خواهد رسید (GMI, 2021).

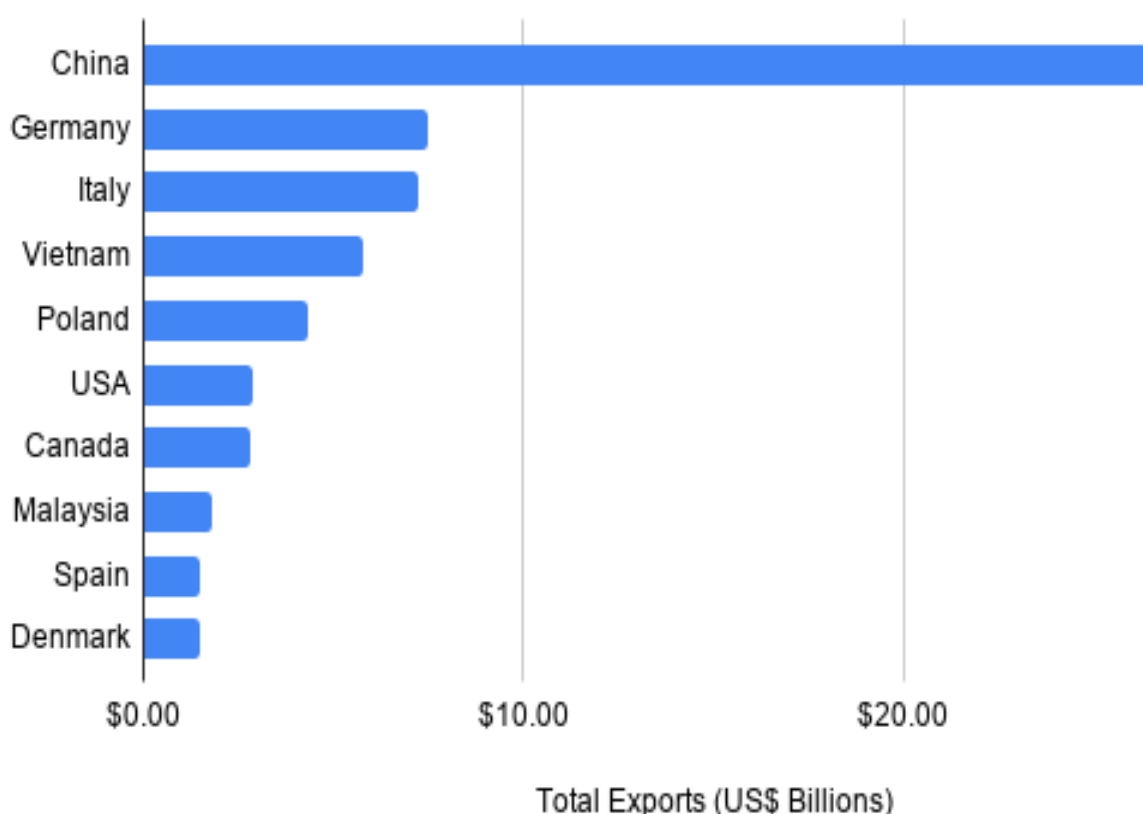
۲- بررسی کشورهای مهم صادر کننده مبلمان در دنیا

بررسی کشورهای تولید کننده مبلمان در ساختار جهانی و میزان صادرات آنها و همچنین بازارهای مصرف جهانی و کشورهای وارد کننده مبلمان از اهمیت زیادی در زمینه درک شاخص های جهانی این صنعت برخوردار می باشد. باید توجه داشت که در این میان کشور چین با حجم صادراتی بیش از ۲۸ میلیارد دلار به عنوان یکی از کشورهای پیشتاز در صنعت مبلمان به شمار می رود. کشور چین تولیدکننده اصلی مبلمان است و بالغ بر ۳۴ درصد از سهم صادرات تولید مبلمان در جهان را به خود اختصاص داده است. در سال ۲۰۱۸ چین به بزرگترین بازار تجارت الکترونیک مبلمان، در سراسر جهان، تبدیل شد و ارزش کل تجارت آن از ایالات متحده ی آمریکا فراتر رفت. در این میان خرده فروشی های اینترنتی، سریعترین رشد را داشته اند (هم چنین بیشترین ارزش را). در بازار تجارت الکترونیک، حضور فروشنده های حرفه ای مبلمان به سرعت در حال گسترش است. ارزیابی ها نشان می دهد، فروشنده های غیرحرفه ای هم که فعالیت های پراکنده یا در حوزه DIY (Do It Yourself) دارند مقدار قابل توجهی مبلمان از طریق استراتژی های مولتی چنل یا چند کاناله خود را به بازار روانه می کنند. بعد از چین کشور ویتنام و مالزی در آسیا دارای رتبه های برتر در زمینه صادرات مبلمان می باشد. در کشورهای اروپایی ایتالیا و آلمان و لهستان به عنوان کشورهای پیشتاز در صنعت مبلمان به شمار می روند. کشور ایتالیا به واسطه داشتن طراحی های خلاقانه و نوآوری های مدرن در صنعت طراحی بخش بزرگی از این بازار را به خود اختصاص داده است و کشور آلمان با استفاده از فناوری های پیچیده و استفاده از ماشین آلات مکانیزه توانسته اند بخش بزرگی از بازار مبلمان را در اختیار خود قرار دهند. کشور آمریکا خود در زمره هفتمین صادر کننده برتر مبلمان در دنیا به شمار می رود ویتنام با سریعترین رشد در میان سایر بازیگران در صنعت مبلمان سازی اقدامات موثری را انجام داده است.



در آسیا، ویتنام یکی از مهم ترین بازیگران در صنعت مبلمان است. طبق گزارش مرکز مطالعات و تحقیقات صنعتی ویتنام پنجمین کشور اصلی صادر کننده ی مبلمان بوده و سریع ترین رشد تولید را در آسیا داشته است و درصد میزان رشد سالیانه تولید مبلمان در ویتنام حتی از چین هم بالاتر بوده است (Yoo,2022). نکته حائز اهمیت آن است که در کشور ویتنام تولید مبلمان به واسطه نیروی کار ارزان قابلیت توسعه صادراتی مناسبی پیدا کرده است و این مزیت نیز به صورت نسبی برای کشور ایران وجود دارد و میتوان از این مزیت اقتصادی در خصوص صادرات مبلمان به کشورهای همسایه استفاده نمود.

Top Furniture Exporting Countries 2020



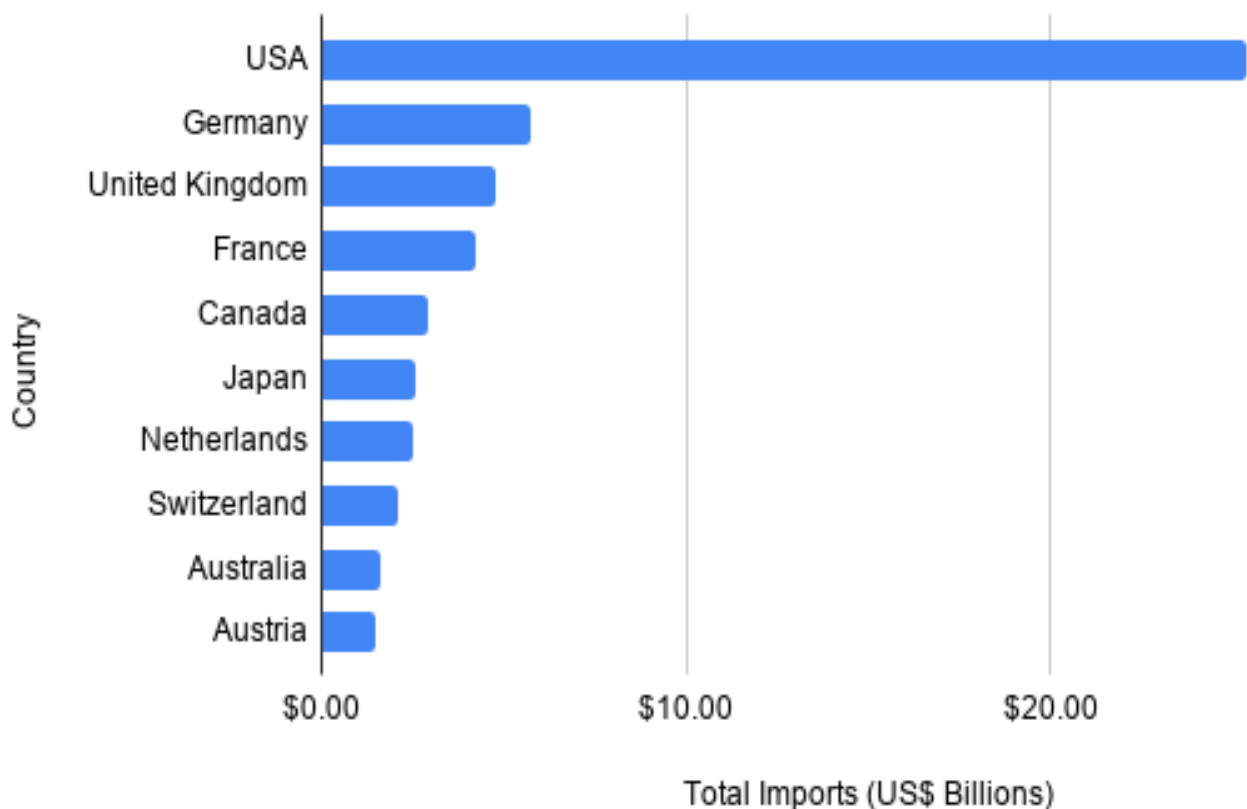
شکل ۴- نمودار شاخص صادراتی ده کشور عمده صادر کننده مبلمان در دنیا (Christof Baron,2022)

۳- بررسی کشورهای مهم وارد کننده مبلمان در دنیا

بر اساس بررسی های مربوط به شاخص های وارداتی کشورها در سال ۲۰۲۰ مشخص گردیده که کشور امریکا با بیش از ۲۵ میلیارد دلار بزرگترین بازار وارداتی مبلمان میباشد (نمودار شکل ۵). کشور امریکا به دلیل تنش های سیاسی با کشور چین در نظر دارد تا واردات مبلمان را از کشور چین به میزان قابل ملاحظه ای کاهش دهد و این یکی از موارد بسیار مهم در زمینه توسعه بازار مبلمان برای سایر کشورها می باشد. در میان ده کشور وارد کننده مبلمان نام ۵ کشور اروپایی به چشم میخورد و این مورد به خوبی نشان میدهد که بر اساس شاخص های تولیدی و استفاده از نیروی کار نسبتا گران در کشورهای صنعتی واردات از سایر کشورها از توجه مناسبی برخوردار است و این یک فرصت مناسب برای تولید مبلمان متناسب با طرحهای اروپایی و توسعه بازار صادراتی کشور به سمت اروپا می باشد. به نظر میرسد در آینده میزان واردات کشورهای اروپایی و امریکای شمالی در سالهای آتی بیشتر شده و شرق آسیا و هند به مراکز بزرگ تولید مبلمان در دنیا تبدیل شوند (Kapilnsky,2019).



Top Furniture Importing Countries 2020



شکل ۵- نمودار شاخص صادراتی ده کشور عمده وارد کننده مبلمان در دنیا (Christof Baron, 2022)

و حتی در این زمینه کشور اندونزی هم برنامه های جامعی را در زمینه توسعه صادراتی بازار مبلمان به کشورهای کره جنوبی و ژاپن آغاز نموده است (Maulanam, 2019). آمار نشان می دهد که این کشورها از سال ۲۰۱۶ به عنوان واردکنندگان اصلی مبلمان دنیا بوده اند و این روند حداقل تا سال ۲۰۳۰ با کمی تغییرات به همین صورت ادامه خواهد یافت (White.g, 2022). نکته حائز اهمیت آن است که در کشور آمریکا روند واردات مبلمان از کشورهای خارجی دارای رشد قابل ملاحظه ای بوده و به نظر می رسد با توجه به قیمت های دلار و همچنین افزایش هزینه های کارگری و دستمزد و پرداخت هزینه های مرتبط با تولید مبلمان در کشور آمریکا افزایش یافته و این به منزله توسعه بازار مبلمان در این کشور در طی سالهای آتی می باشد و قطعاً پتانسیل خوبی در زمینه واردات مبلمان به این کشور وجود دارد.

۴- نتیجه گیری :

بررسی شاخص های تولید مبلمان در دنیا نشان می دهد که این صنعت همچنان از توجیه اقتصادی بالایی در زمینه افزایش تولید و سرمایه گذاری های جدید برخوردار می باشد و خوشبختانه از حدود ۱۷ سال پیش تاکنون این صنعت در ابعاد جهانی در حدود ۲.۷ برابر توسعه یافته است. نتایج نشان می دهد که کشور چین در زمینه تولید و صادرات مبلمان در دنیا به صورت کامل در صدر قرار دارد اما در یک دوره ۵ ساله کشورهای ویتنام و مالزی نیز توانسته اند با برنامه ریزی و اقدامات مناسب صنعتی خود را در زمره تولید کنندگان صنعتی مبلمان در زمره ده کشور صادر کننده برتر قرار دهند و این مزیت فوق العاده الگویی مناسب برای سایر کشورهای شرق آسیا می باشد و در حال حاضر کشورهای اندونزی و هند نیز برنامه های توسعه را در زمینه توسعه



صنعت مبلمان دنبال می نمایند. شاخص های جهانی نشان می دهد که بر اساس افزایش شاخص های رفاه و توزیع جمعیت و سایر پارامترهای وابسته تا سال ۲۰۲۷ پتانسیل زیادی در منطقه خاورمیانه، اقیانوسیه و شرق آسیا در زمینه خرید مبلمان وجود دارد و به طور قطع سرمایه گذاری هوشمندانه در صنعت تولید مبلمان می تواند باعث موفقیت در این بخش مهم صنعتی شود. کشور ایران نیز به دلیل پایین بودن نسبی دستمزد و آشنایی کامل صنعتگران این بخش با مبانی تولید صنعتی مبلمان میتواند علاوه بر رفع نیازهای داخلی، متناسب با حضور فعال در کشورهای اطراف منطقه خلیج فارس سهم قابل توجهی از این بازار را به خود اختصاص دهد. از نتایج این تحقیق می توان در زمینه شناخت بازارهای صادراتی مبلمان در دنیا و نحوه جهت گیری شاخص های اقتصادی این صنعت در سالهای آتی استفاده نمود.

منابع

1-Christof Baron, (2022) Statica official report /Export value of furniture worldwide from 2003 to 2020, <https://www.statista.com/>

2- GMI, (2021),Global Market Insights , Furniture Market Size By Material (Plastic, Wood, Metal), By Application (Residential [Upholstered Furniture, Furniture Market Trends, Global Size Forecast 2027 (gmainsights.com)

3- FURNITURE MARKET REPORT (2022)- GROWTH, TRENDS, FORECASTS(۲۰۲۷ - ۲۰۲۲) - Furniture Market Trends, Analysis (2022 - 27) | Size, Report (mordorintelligence.com)

4- YOO,(2022)VIETNAM HOME FURNITURE MARKET - GROWTH, TRENDS, COVID-19 IMPACT, AND FORECASTS (2022 - 2027)- [HTTPS://WWW.MORDORINTELLIGENCE.COM](https://www.mordorintelligence.com)

5-Raphael Kaplinsky,(2019) ,The global furniture value chain,Institute of Development Studies, Brighton, UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION Vienna,

7-Achmad Subchiandi Maulanam, (2019) The Analysis of Affecting Factors to the Export of Rattan Furniture Indonesia in the International Market, nternational Journal of Science and Research (IJSR) ISSN (Online): 2319-7064

6-White, G. (2022). European Union furniture sector scoping study – Main report. International tropical timber organization/FLEGT independent market monitor